

**Newsletter März 2023**

## **ASIEN RUFT**



## **ASIEN RUFT**

Die letzten Jahre haben uns Reiselustigen und Weltenbummler:innen einiges abverlangt. Doch die Zeiten vom Jahresurlaub auf Balkonien scheinen endlich vorbei zu sein. Die Reiselust der Deutschen ist ungebrochen. Nachdem so gut wie alle Coronabeschränkungen gefallen sind, locken uns Fernreisen nach Asien. Es wird also wieder Zeit, zwischen Pagoden zu wandeln, farbenfrohe Märkte zu bestaunen, Mönchen beim Gebet zu lauschen und auf dem Mekong zu rudern. Unsere SympathieMagazine über die verschiedenen Länder Asiens stellen die Menschen in den Mittelpunkt, die darin ihre ganz persönlichen Geschichten erzählen.

**Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e. V.**

Bahnhofstraße 8  
82229 Seefeld

Tel. +49 8152 99901-0  
Fax +49 9152 99901-66

info@studienkreis.org  
www.studienkreis.org

**Vorstand** Hans Ulrich Schudel  
**GF** Claudia Mitteneder

Vereinsregister Nr. 100 542  
Amtsgericht München

USt-ID DE 811659075



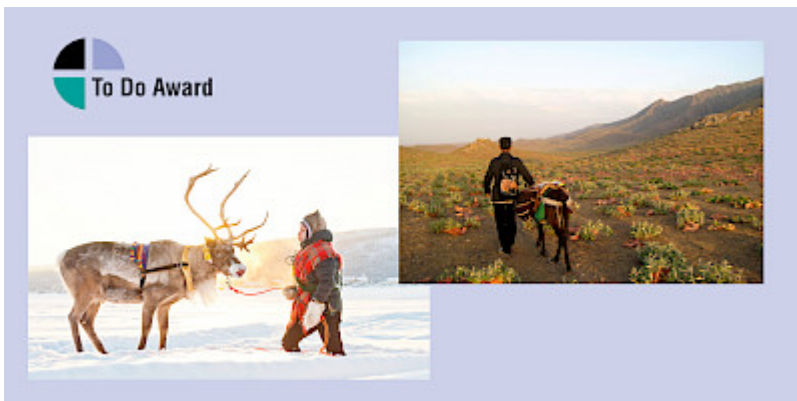
In unseren Asienmagazinen erfahren Sie mehr über einen Kontinent voller Kontraste. [Zum Onlineshop](#)

### **GEWINNER TO DO AWARD 2023**

Ob mit den Rentieren durch den Hohen Norden oder mit dem Esel durch die Bergwelt Usbekistans. Mit dem TO DO Award – Internationaler Wettbewerb sozialverantwortlicher Tourismus wurden auch dieses Jahr wieder Projekte ausgezeichnet, die die kreative Partizipation der Menschen vor Ort stärken und ihre kulturelle Identität wertschätzen.

TO DO Preisträger [Nutti Sámi Siida](#)

TO DO Preisträger [Nuratau Community Based Tourism Project](#)



### LESEN SIE REIN...

...in unser Magazin über Marokko. In der Leseprobe erzählt Muriel Brunswig von einer magischen Begegnung bei Tee und marokkanischen Crêpes.

[Zur Leseprobe](#)



Wüstenlandschaften, traditionelle Lehmbauten, moderne Städte – all das ist Marokko und noch viel mehr.

[Zum Magazin](#)

### DURCH DEN LABELDSCHUNDEL

Gütesiegel können Orientierung bieten, was Nachhaltigkeit betrifft. In Bezug auf den Tourismus gibt es weltweit über 200 Nachhaltigkeits-Gütesiegel. Aber was bedeuten die einzelnen Labels und welche sind vertrauenswürdig? Als Hilfestellung, um sich im Labeldschunzel zurechtzufinden, haben ecotrans, fairunterwegs, respect\_NFI und Tourism Watch den Tourism Labelguide erstellt. Er bietet eine Übersicht und Empfehlungen in Bezug auf Nachhaltigkeitslabels. [Zum Tourismus Labelguide](#)

SYMPATHIE RESPEKT TOURISMUSENTWICKLUNG NACHHALTIG  
EIT SOZIALVERANTWORTUNG UMWELTVERTRÄGLICHKEIT REISE  
EMPATHIE INTERKULTURELLE KOMPETENZ MENSCHKOMMUNIKA  
TION BEGEGNUNG AUSTAUSCH NETZWERK PARTIZIPATION ZUKUN  
FTSSICHERUNG BILDUNG KINDERSCHUTZ MENSCHENRECHTE TO  
LERANZ GENDER TRANSFORMATION PERSPEKTIVENGERECHTIG  
KEIT MITSPRACHE/MITBESTIMMUNG SELBSTBESTIMMUNG WEL  
TOFFENHEIT KONZEPTE ANALYSE SOLIDARITÄT DISKUSSION WIS  
SEN/DURCHBLICK KRITISCHE BETRACHTUNG GLOBALISIERUNG I  
RAGEN MENSCHENWÜRDE CHANCEN GEMEINWOHL GEMEINSCHA  
FT OFFENHEIT GASTGEBER GÄSTE INTEGRATION SELBSTBEWUSS  
TSEINREISENDE/BEREISTE KOMPETENZ MITEINANDER UNTERW  
EGSSEIN HORIZONTERWEITERN VONEINANDERERLEBEN NEUG  
IER BLICKWECHSEL BRÜCKENBAU DIALOG WISSEN TOLERANZ