Studienkreis
für Tourismus und
Entwicklung e.V.

Newsletter März 2023

ASIEN RUFT

ASIEN RUFT

Die letzten Jahre haben uns Reiselustigen und Weltenbummler:innen einiges abverlangt. Doch die Zeiten vom Jahresurlaub auf Balkonien scheinen endlich vorbei zu sein. Die Reiselust der Deutschen ist ungebrochen. Nachdem so gut wie alle Coronabeschränkungen gefallen sind, locken uns Fernreisen nach Asien. Es wird also wieder Zeit, zwischen Pagoden zu wandeln, farbenfrohe Märkte zu bestaunen, Mönchen beim Gebet zu lauschen und auf dem Mekong zu rudern. Unsere SympathieMagazine über die verschiedenen Länder Asiens stellen die Menschen in den Mittelpunkt, die darin ihre ganz persönlichen Geschichten erzählen.

Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e. V.

Bahnhofstraße 8
82229 Seefeld

Tel. +49 8152 99901-0
Fax +49 9152 99901-66

info@studienkreis.org
www.studienkreis.org

Vorstand Hans Ulrich Schudel
GF Claudia Mitteneder

Vereinsregister Nr. 100 542
Amtsgericht München

USt-ID DE 811659075

Studienkreis
für Tourismus und
Entwicklung e.V.

In unseren Asienmagazinen erfahren Sie mehr über einen Kontinent voller Kontraste. Zum Onlineshop

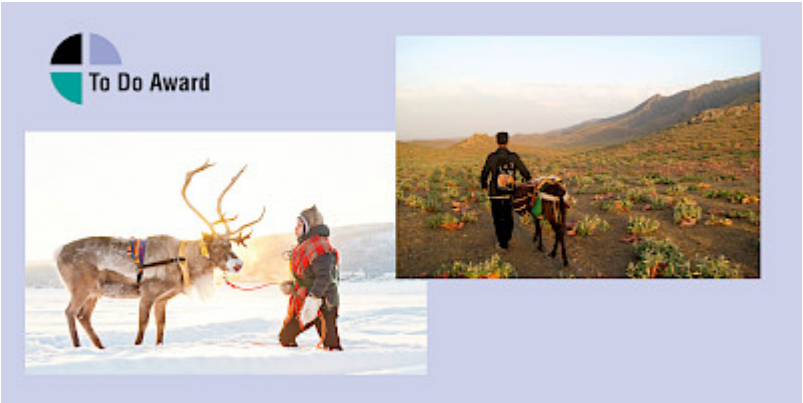
GEWINNER TO DO AWARD 2023

Ob mit den Rentieren durch den Hohen Norden oder mit dem Esel durch die Bergwelt Usbekistans. Mit dem TO DO Award – Internationaler Wettbewerb sozialverantwortlicher Tourismus wurden auch dieses Jahr wieder Projekte ausgezeichnet, die die kreative Partizipation der Menschen vor Ort stärken und ihre kulturelle Identität wertschätzen.

TO DO Preisträger Nutti Sámi Siida

TO DO Preisträger Nuratau Community Based Tourism Project

Studienkreis
für Tourismus und
Entwicklung e.V.



LESEN SIE REIN...

...in unser Magazin über Marokko. In der Leseprobe erzählt Muriel Brunswig von einer magischen Begegnung bei Tee und marokkanischen Crêpes.
Zur Leseprobe

Wüstenlandschaften, traditionelle Lehmbauten, moderne Städte – all das ist Marokko und noch viel mehr.
Zum Magazin

DURCH DEN LABELDSCHUNGEL

Studienkreis
für Tourismus und
Entwicklung e.V.

Gütesiegel können Orientierung bieten, was Nachhaltigkeit betrifft. In Bezug auf den Tourismus gibt es weltweit über 200 Nachhaltigkeits-Gütesiegel. Aber was bedeuten die einzelnen Labels und welche sind vertrauenswürdig? Als Hilfestellung, um sich im Labeldschungel zurechtzufinden, haben ecotrans, fairunterwegs, respect_NFI und Tourism Watch den Tourismus Labelguide erstellt. Er bietet eine Übersicht und Empfehlungen in Bezug auf Nachhaltigkeitslabels. Zum Tourismus Labelguide

Studienkreis
für Tourismus und
Entwicklung e.V.